

Diaporaniouzes

Réalisation collective

Bilan de l'action

Un atelier en quatre séances

étape 1 lundi 20 octobre

- Le point sur l'évolution et la dynamique du groupe
- Radioscopie d'un diaporama
- Le thème de notre réalisation collective et les choix qui vont orienter la réalisation de notre projet
- Les pistes de travail pour avancer et la répartition des tâches

étape 2 lundi 3 novembre

- Le point sur l'évolution du travail : fait et à faire
- Elements de base : les photos et les musiques proposées
- Le synopsis : les différents retours, proposition de synthèse
- Choix des photos et des musiques en fonction des options retenues
- Inventaire des manques (photos, son) et consignes d'écriture pour les textes - Répartition des tâches

étape 3 lundi 8 décembre

- La musique dans le diaporama
- L'enregistrement des voix : Ecoute du dialogue de Gisèle et Zoé enregistrement du dialogue entre le mari de la patronne et la patronne
- Le traitement du son : Audacity et les différentes manipulations
- Projection des chapitres réalisés
- Coup d'oeil sur le story board et intérêt de ce travail. La chute.

étape 4 lundi 5 janvier

- 1ère partie - PTE : Projection du diaporama préparé par Anne sous PTE. Analyse et questions diverses. Présentation du didacticiel de base pour créer un montage avec PTE

2ème partie - Mac :

Projection du diaporama préparé par Daniel sous Mac. Le story board
Quels logiciels de diaporama pour Mac ?

3ème partie - Et maintenant ?



Une participation importante

19 membres se sont inscrits à l'activité qui a compté 11 participants en moyenne pour chacune des quatre séances. Ce qui représente un cycle de 8 heures de formation complété par des activités personnelles de recherche ou de préparation.

Un investissement réel :

Les participants se sont largement investis dans le projet : Recherche d'images, de musiques, création de textes, enregistrement des voix, essais de montage avec son logiciel personnel, mise au point du story board.. Chacun peut retrouver sa marque dans la production collective.

Un résultat concluant

Le diaporama collectif sera présenté au concours régional audiovisuel en mars 2015.

Concours régional audiovisuel

Un message du commissaire audiovisuel UR 13

« La date du régional approche. Peut-être envisagez-vous d'y participer.

Je vous rappelle aussi qu'il faudrait que vous vous inscriviez sur le site de la FPF : <http://outils.federation-photo.fr/concours/regional.php?ur=13>

Entrer le titre et la durée du diaporama,

Le diaporama et sa fiche d'identification seront transmis via le club.

RDV donc à Puget sur Argens le samedi 14/03 à partir de 14 h (attention non pas le 15/03 comme mentionné sur le site de l'UR). »



FORUM DIAPORAMA UR 13

Jean Marc Fiancette, commissaire Audiovisuel UR 13 vous convie chaque année à une après-midi de forum/discussion/formation consacrée au diaporama.

L'idée générale de ce regroupement est de réunir des auteurs ou des personnes intéressées par le diaporama mais qui n'ont pas encore « franchi le pas ».

Il s'agit tout d'abord de faire une présentation générale des bonnes pratiques de cette discipline. Le but est aussi de projeter des montages en cours ou finalisés pour avoir des avis circonstanciés, des critiques, des propositions ...

Cette année, l'après-midi forum diaporama a eu lieu à Nice le 24 janvier 2015. Au programme, sensibilisation au diaporama :

- qu'est-ce que le diaporama ?
- quel est le but d'un diaporama ?
- comment s'y prendre pour réaliser un diaporama ?
- matériel à utiliser (audio notamment)
- approche des divers logiciels d'encodage
- projection de diaporamas (déjà réalisés ou en cours d'élaboration) amenés par les participants à cette après-midi : conseils et critiques...

Cette réunion s'est tenue dans les locaux du club Objectif images de Nice, 51 rue Gounod de 14 h à 18 heures et a regroupé une trentaine de participants.

La fiche d'identification du diaporama

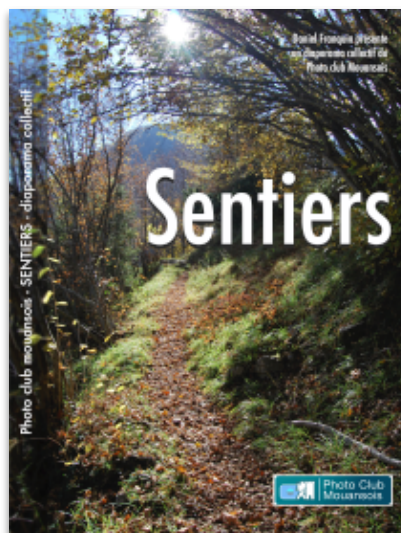
Elle rassemble toutes les informations concernant votre diaporama dans un tableau excel.

LA POCHETTE, L'AFFICHE ET LA BANDE ANNONCE

Le diaporama est bouclé. Il est enregistré en .exe et ou .mp4 (ou les deux) sur un CD rom. La fiche d'identification est complétée et enregistrée elle aussi sur le même CD -rom.

Et si on pensait maintenant à la promotion de notre oeuvre ? On dispose pour cela de plusieurs outils pour la communication. D'abord une belle pochette pour notre CD et une étiquette digne de ce nom .

Pour réaliser tout ça, les bons logiciels ne manquent pas. On peut également envisager de faire l'affiche de notre production



audiovisuelle avec les mêmes éléments.

Pour les plus courageux, il est aussi possible de réaliser la bande annonce de notre diaporama.

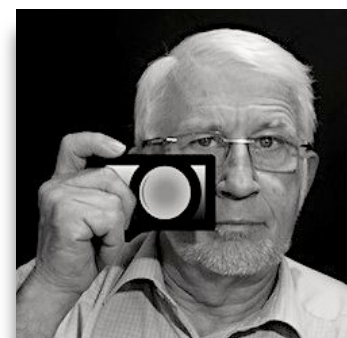
Vous voulez voir ce que ça donne ?

<http://youtu.be/jN5uCS7LSMO>

Les animateurs



Anne Itier



Daniel Franquin

Mouans-Sartoux 12 février 2015